Перечень административных процедур,

осуществляемых Глусским районным исполнительным комитетом

по выдаче разрешений (продлении сроков) на размещение и согласование наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве

**СПИСОК**

**отделов (служб) Глусского райисполкома, осуществляющих прием, подготовку к рассмотрению заявлений заинтересованных лиц и (или) выдачу административных решений по административным процедурам, осуществляемых Глусским районным исполнительным комитетом в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.02.2012 № 156**

***Отдел жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и строительства райисполкома***

***Место приема:*** г.п.Глуск ул. Кирова д.16, каб. 27, тел. 8 (02230) 78983, 78991

***Время приема:*** понедельник – пятница с 8-00 до 17-00, перерыв на обед с 13-00 до 14-00,

суббота, воскресенье – выходной

***Ответственные лица***: заместитель начальника отдела жилищно-коммунального хозяйства, архитектуры и строительства райисполкома *Растюшевский Валерий Антонович****,*** каб.27, тел.78983, в ее отсутствие главный специалист *Антюшеня Валентина Аркадьевна*, каб.27, тел.78991

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование административной процедуры | Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административной процедуры | Срок осуществления административной процедуры | Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры | Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры |
| **9.11.** Выдача и продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы |  |  |  |  |
| **9.11.1.** выдача разрешения на размещение средства наружной рекламы | заявлениеэскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный на бумажном носителе в цвететри фотографии места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров (1 фотография с панорамной съемкой места размещения средства наружной рекламы, 2 фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы), выполненные в цветеписьмо или иной документ о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы (далее в настоящем пункте – собственник) или лица, указанного в абзацах [втором–пятом](https://bii.by/tx.dll?d=98153&a=322#a322) части четвертой пункта 1 статьи 13 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» (далее в настоящем пункте – уполномоченное лицо), на размещение средства наружной рекламы, выданные в течение последних шести месяцев, – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности и проведение торгов не требуется, за исключением случая, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом. При размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц, в случае, когда проведение торгов не требуется, – документ, подтверждающий согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, письменного опроса собственников или иной предусмотренный законодательством документ)[2](https://bii.by/tx.dll?d=233158&f=%EF%EE%F1%F2%E0%ED%EE%E2%EB%E5%ED%E8%E5+156#a56)копия документа, подтверждающего государственную регистрацию рекламораспространителя (при первой подаче такого документа в соответствующий исполком)[2](https://bii.by/tx.dll?d=233158&f=%EF%EE%F1%F2%E0%ED%EE%E2%EB%E5%ED%E8%E5+156#a56)документ, подтверждающий внесение платы[15](https://bii.by/tx.dll?d=233158&f=%EF%EE%F1%F2%E0%ED%EE%E2%EB%E5%ED%E8%E5+156#a64) | 15 рабочих дней, а в случае, если требуются разработка проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности и (или) подключение к инженерным коммуникациям, – 30 рабочих дней | не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные таблоне менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкциине менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участкена вывески рекламного характера – на срок до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характерана иные средства наружной рекламы – на срок не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы | плата за услугибесплатно – при выдаче разрешения на размещение средства наружной рекламы:специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктовна новом или прежнем месте в связи с прекращением действия ранее выданного разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения |
| **9.11.2.** продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы | заявлениеранее выданное разрешение на размещение средства наружной рекламыфотография средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения размером 9 x 13 сантиметров, выполненная в цветеписьмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, выданные в течение последних шести месяцев, – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случаев, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом либо средство наружной рекламы размещается на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц[2](https://bii.by/tx.dll?d=233158&f=%EF%EE%F1%F2%E0%ED%EE%E2%EB%E5%ED%E8%E5+156#a56)документ, подтверждающий внесение платы[15](https://bii.by/tx.dll?d=233158&f=%EF%EE%F1%F2%E0%ED%EE%E2%EB%E5%ED%E8%E5+156#a64) | 5 рабочих дней | не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные таблоне менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкциине менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участкена иные средства наружной рекламы – на срок не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы | плата за услугибесплатно – при продлении действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов |
| **9.12.** Переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы | заявлениедве фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров, выполненные в цветекопия документа, подтверждающего переход права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на средство наружной рекламы к другому рекламораспространителю, – при переоформлении разрешения в связи с переходом такого права[2](https://bii.by/tx.dll?d=233158&f=%EF%EE%F1%F2%E0%ED%EE%E2%EB%E5%ED%E8%E5+156#a56)эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный в цвете на бумажном носителе в формате А4 или электронном носителе, – при переоформлении разрешения в связи с модернизацией средства наружной рекламы, в результате которой изменяется вид и (или) в допустимых размерах площадь рекламного поля средства наружной рекламыдокумент, подтверждающий внесение платы[15](https://bii.by/tx.dll?d=233158&f=%EF%EE%F1%F2%E0%ED%EE%E2%EB%E5%ED%E8%E5+156#a64) | 5 рабочих дней | на срок, указанный в разрешении | плата за услугибесплатно – при переоформлении разрешения на размещение средства наружной рекламы:специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктовпо причине изменения формы паспорта средства наружной рекламы в связи с изменением законодательства |
| ***Отдел экономики райисполкома******Место приема:*** г.п.Глуск ул. Кирова д.16, кабинет 48, тел. 8 (02230) 78995***Время приема:*** понедельник – пятница с 8-00 до 17-00, перерыв на обед с 13-00 до 14-00, суббота, воскресенье – выходной***Ответственные лица***: начальник отдела экономики райисполкома ***Василенко Людмила Васильевна,*** кабинет № 48 телефон 78995, в её отсутствие главный специалист отдела экономики райисполкома ***Круглова Оксана Федоровна***, кабинет 50, тел.78997 |
| Наименование административной процедуры | Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административной процедуры | Срок осуществления административной процедуры | Срок действия справок или других документов, выдаваемых при осуществлении административной процедуры | Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры |
| **9.14.** Согласование наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве | [заявление](https://bii.by/tx.dll?d=466837&a=15#a15) по установленной формемакет наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве на бумажном носителе в формате А4 в двух экземплярах, выполненный в цвете, либо макет наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве или ролик наружной мультимедийной рекламы на электронном носителефотография транспортного средства с обозначением места размещения рекламы – для согласования содержания рекламы на транспортном средстве | 5 рабочих дней, а при необходимости запроса документов и (или) сведений от других государственных органов-15 рабочих дней | бессрочно | бесплатно |